



Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat

Eka Prasetya



Pelatihan Bisnis Online Bagi Pelajar Pondok Pasantren Modern Saifullah an nahdiyah

Putri wahyuni¹, Dedy Lazuardi², Muammar Rinaldi^{3*}, Bambang Sutejo⁴, Ihdina Gustina⁵

¹²⁴⁵Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya, Indonesia

³Ilmu Ekonomi, Universitas Negeri Medan, Indonesia

Keywords:

Pelatihan;
Bisnis Online;
Pondok Pasantren.

Abstract

During this pandemic, there have been many significant changes, including business. Business during the Covid-19 pandemic has become more or less a challenge and opportunity for business people, including the younger generation (millennial generation). This training provides insight and knowledge about the importance of learning entrepreneurship or business like what many business people do, such as creating new products or adding product variations. During the Covid-19 pandemic, millennials are also required to be digitally literate and creative in business, and not only compete but collaborate

Corresponding author*

Email: muammar@unimed.ac.id

1. PENDAHULUAN

Merebaknya pandemi Covid-19 saat ini sangat dirasakan dampaknya di berbagai negara, termasuk Indonesia, di mana hampir seluruh provinsi mengalami perubahan yang signifikan akibat wabah ini. Salah satu konsekuensi yang paling mencolok adalah terhadap sektor ekonomi, khususnya dalam dunia bisnis dan usaha (Setiawan, 2020). Dalam hal ini, peranan generasi milenial saat ini sangat besar untuk membangun bangsa, cara berpikir generasi milenial yang luas dapat membuat perubahan dan dapat menjadi pelopor bukan hanya sekadar mengikuti tren yang sudah ada, akan tetapi dapat menciptakan hal-hal yang baru di masyarakat (Ambarwati & Sobari, 2020). Generasi milenial sangat lekat sekali dengan teknologi informasi. Mereka terbiasa dengan internet dan



Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat

Eka Prasetya



teknologi (Gunawan, 2020). Namun banyak generasi milenial yang tidak memanfaatkan alat teknologi tersebut untuk hal-hal positif khususnya usaha atau bisnis yang menghasilkan (Kusuma, 2021).

Bisnis online di Indonesia mengalami perkembangan pesat seiring dengan penetrasi internet yang semakin luas dan adopsi teknologi digital. Dengan populasi yang besar dan semakin meningkatnya koneksi internet, sektor bisnis online di Indonesia mencakup beragam bidang, termasuk e-commerce, pemasaran digital, aplikasi berbasis teknologi, dan layanan online. E-commerce menjadi salah satu sektor paling dominan dalam bisnis online di Indonesia. Platform perdagangan elektronik seperti Tokopedia, Shopee, dan Bukalapak merajai pasar, menyediakan berbagai produk mulai dari fashion, elektronik, hingga kebutuhan sehari-hari. Transaksi online juga semakin mendominasi pola belanja konsumen, didukung oleh berbagai metode pembayaran digital. Pemasaran digital juga berkembang pesat di Indonesia, dengan perusahaan dan pengusaha kecil memanfaatkan platform media sosial dan iklan online untuk meningkatkan visibilitas dan menjalankan kampanye pemasaran. Pelaku bisnis online semakin menyadari pentingnya memanfaatkan teknologi digital untuk mencapai pasar yang lebih luas.

Selain itu, sektor aplikasi berbasis teknologi juga mengalami pertumbuhan yang signifikan. Aplikasi transportasi online, layanan pengantaran makanan, dan fintech menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari masyarakat. Inovasi teknologi dan penetrasi smartphone yang tinggi memainkan peran kunci dalam memajukan bisnis online di Indonesia. Namun, tantangan seperti persaingan yang ketat, regulasi yang terus berkembang, dan keterbatasan infrastruktur digital di beberapa daerah tetap menjadi aspek yang perlu diatasi dalam mendukung pertumbuhan bisnis online di Indonesia.

Pondok pesantren, sebagai lembaga pendidikan Islam tradisional, memiliki peran penting dalam membentuk karakter dan keterampilan siswanya. Dalam era digital ini, keahlian bisnis online menjadi semakin krusial untuk mempersiapkan generasi muda menghadapi tantangan masa depan. Dengan melihat perkembangan teknologi dan tren bisnis, pelatihan bisnis online di pondok pesantren bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan praktis kepada para pelajar. Dengan demikian, mereka dapat memanfaatkan potensi digital untuk mengembangkan usaha, memahami konsep bisnis secara holistik, dan menjalankan aktivitas ekonomi secara berkelanjutan. Pelatihan ini diharapkan dapat merangkul semangat kewirausahaan di kalangan pelajar pondok pesantren, memperluas wawasan mereka tentang peluang bisnis digital, dan mendukung integrasi



Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Eka Prasetya



nilai-nilai Islam dalam konteks bisnis modern. Dengan cara ini, pondok pesantren tidak hanya menjadi pusat pendidikan agama, tetapi juga tempat yang mempersiapkan generasi penerus untuk sukses dalam dunia bisnis yang terus berubah.

Pentingnya mengenali bisnis digital kepada kaum milenial. Life Changer Allianz (2018); Keuntungan lain dalam berwirausaha di usia muda adalah begitu dekat dengan teknologi terkini. Perkembangan teknologi yang kian pesat seperti sekarang ini, membuat para pelaku wirausaha dapat mendapatkan kemudahan dari segi akses internet sebagai media pemasaran, promosi, atau berbisnis. Peranan generasi milenial saat ini sangat besar untuk membangun bangsa, cara berpikir generasi milenial yang luas dapat membuat perubahan dan dapat menjadi pelopor bukan hanya sekadar mengikuti tren yang sudah ada, akan tetapi dapat menciptakan hal-hal yang baru di masyarakat (William, 2014; Mizz Farha Diba, 2019). Untuk bisa melahirkan wirausaha-wirausaha muda bukan sesuatu hal yang mudah, karena bukan hanya masalah ketersediaan modal, teknologi, pasar dan kreativitas untuk bisa menjadi wirausaha, tetapi mental, sikap dan perlaku wirausaha yang kuat harus tertanam secara mendalam agar bisa menjadi wirausaha yang tangguh. Hal ini bukan sesuatu hal yang mudah dan dapat diciptakan dalam waktu singkat, tetapi harus ditanam dan dipahami secara lebih dini sejak usia sekolah, sehingga pada saat meninggalkan bangku kuliah seseorang telah berani menyatakan dirinya untuk berwiraswasta.

Selain itu, integrasi nilai-nilai Islam dalam pelatihan bisnis online menjadi landasan moral yang memandu para pelajar dalam menjalankan usaha mereka. Dengan demikian, pondok pesantren tidak hanya mencetak pengusaha digital yang kompeten, tetapi juga membentuk pemimpin yang beretika dan bertanggung jawab dalam dunia bisnis yang terus berkembang. Pelatihan ini diharapkan dapat menciptakan peluang ekonomi yang berkelanjutan dan memberikan kontribusi positif bagi masyarakat.

Bisnis digital adalah suatu jenis bisnis jasa yang memanfaatkan kecanggihan teknologi ketika menciptakan sebuah produk ataupun memasarkannya (Fauziah et al., 2021). Bisnis digital tidak semata terkait dengan penjualan produk tanpa wujud saja, seperti perangkat lunak komputer (software) ataupun produk fisik yang dikemas dalam bentuk digital seperti e-book (Fauziah et al., 2021). Digital marketing merupakan sebuah kegiatan dalam pemasaran yang mencakup branding akan produk, kegiatan ini sendiri selalu menggunakan media yang berbasis teknologi, seperti



Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Eka Prasetya



website, whatsapp baik regular maupun business, facebook, instagram, e-mail, blog, dan lain sebagainya (Prajana, 2017; Wati, Martha, & Indrawati, 2020).

2. METODE

Dalam kegiatan pelatihan bisnis online bagi pelajar pondok pesantren, metode yang diterapkan adalah Studi kasus bisnis online untuk mengilustrasikan konsep dan strategi dalam konteks nyata. Tahapan dalam melakukan pelatihan bisnis online bagi pelajar pondok pesantren dapat melibatkan langkah-langkah berikut:

- a) Identifikasi Kebutuhan. Evaluasi awal untuk menentukan tingkat pengetahuan dan keterampilan awal peserta.
- b) Perencanaan Pelatihan. Desain program pelatihan dengan menentukan materi, metode, dan durasi sesuai kebutuhan.
- c) Pengembangan Materi. Persiapkan materi pelatihan yang mencakup aspek bisnis online, nilai-nilai Islam terkait, dan studi kasus relevan.
- d) Pelatihan Berbasis Proyek. Berikan proyek atau tugas yang memungkinkan peserta menerapkan pengetahuan dalam situasi bisnis nyata.
- e) Mentoring dan Pendampingan. Sesi mentoring dan pendampingan untuk memberikan dukungan individu dan membahas tantangan yang dihadapi peserta.

Dengan mengikuti tahapan ini, pelatihan bisnis online dapat disusun secara sistematis untuk memberikan manfaat maksimal bagi peserta, memastikan pemahaman mendalam, dan mendorong penerapan praktis dalam kehidupan bisnis mereka.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Materi pelatihan melibatkan konsep bisnis online, strategi pemasaran digital, manajemen keuangan, etika bisnis Islam, dan pengembangan rencana bisnis. Dalam kegiatan pengabdian ini, pemateri menjelaskan tentang bisnis dimasa pandemi Covid-19. Pemateri menyampaikan bahwa sebagai siswa harus memiliki kecerdasan dan semangat berwirausaha, serta membuat peluang usaha baru melalui digital. Hasil yang di peroleh dalam kegiatan ini Peserta memiliki pemahaman yang lebih baik tentang konsep bisnis online, termasuk e-commerce, pemasaran digital, dan manajemen usaha online. Peserta memiliki keterampilan praktis dalam mengelola bisnis online, termasuk membuat rencana bisnis, menerapkan strategi pemasaran, dan mengelola keuangan.



Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat

Eka Prasetya



Meningkatkan Kolaborasi Sosial Melalui Outing Class Interaktif bagi Pelajar Pondok Pesantren Modern Saifullah An Nahdiyah

ABSENSI KEHADIRAN INTERNATIONAL CSR BERSAMA FKPT DAN PTSB

Nama Kegiatan : Meningkatkan Kolaborasi sosial Melalui Media Interaktif Bagi Pengajar pada Pondok Pesantren Modern Saifullah An Nahdiyah
Hari/Tanggal Kegiatan : Kamis, 07 September 2023

No	Nama	NIP/NIDN/NPM	Institusi	Tanda Tangan
1.	Sri Fitma		PP Saifullah	
2	Aldia Fitri SE, M.Si	1313059101	FE Unimuk	
3	Agusnawati Lina Ibrahim, S.P., M.Si	/		
4	M. Dahli Furqansyah, S.P., M.Si			
5	Vaudhien Fuady, SE, M.Si	Dosen FE Unimuk		
	Muqitul	Dosen FE Unimuk		
6	Yurulita Dimitra S.P., M.Si	Dosen FE Unimuk		
7	Suryoni Murad, SE, M.Si	Dosen FE Unimuk		
8	Zainalidah, SE, MM	11		
9	Sulfirra, S.Si., M.Si.	"		
10	Mifti Asri	Dosen FE Unimuk		
11	Mifti Asri, SE, MM	11		
12	Husnaing Maillira, Safirri, B.M (Hony) MM			
13	Nasrul Hadi, SE, MM	- 11 -		
14	Muhammad Andi SE, MM	- 11 -		
15	Riawanul Nasron, S.T., MT	- 11 -		
16	Zahrul Maizizi S.Si., MT	- 11 -		
17	Kiki Pumi Amelia, SE, MM	- 11 -		
18	Melvi Hayizatur ISE, MM	- 11 -		
19	HASTUTI OLIVIA	UMSU		
20	Ihtiar Hikma Chudri, SE, M.Si	FE Unimuk		
21	Fani Santika, SE, MM	FE Unimuk		
22	Amelia, Ph.D., MBA	FE Unimuk		

tema: Meningkatkan Kolaborasi Sosial Melalui Outing Class Interaktif bagi Pelajar Pondok Pesantren Modern Saifullah An Nahdiyah

ABSENSI KEHADIRAN INTERNATIONAL CSR BERSAMA FKPT DAN PTSB

Nama Kegiatan : Meningkatkan Kolaborasi sosial Melalui Media Interaktif Bagi Pengajar pada Pondok Pesantren Modern Saifullah An Nahdiyah
Hari/Tanggal Kegiatan : Kamis, 07 September 2023

No	Nama	NIP/NIDN/NPM	Institusi	Tanda Tangan
1	Sumi Khairani	0120018203	Univ Hasanudin	
2	M.RIZKI SYAHPUTRA	0103019002	UNIVERSITAS	
3	SRI RAHAYU	0105067903	UMPA B	
4	Zuraidah Thara	0119076704	-	
5	WANNOKORIWA WAT AINI	01944715896	PTS B	
6	NURFAH NABILAH	01944483164	"	
7	Dwi Nurwulan Faue	016300084	Unpmb	
8	RAMADHAN HIPP	0812603446	UMPA B	
9	Maha Fahrizal & Mahacole	012-4580244	PTS B	
10	Dewi Gunudi Sayang	082261288377	Polmed	
11	ZHENDRA	081260916520	UIN	
12	NELLY KHAI'RANI DAULY	0215029402	UNIV. B1	
13	Vani Handayani Simbolon	081361243029	Polmed	
14	Khandi Listyan	082160818943	Polmed	
15	Sondang B. Sohaean	085262440220	Polmed	
16	Rahmanita Ginting	080873	GMSU	
17	Muhammad Arisn Jazuri	0005102502	Polmed	
18	Fatma Dwi Jat	9990486000	Polmed	
19	Syamsidar, SE, M.Pd, Ak	0121097302	FE Unimuk	
20	Juwirna, SE, MM	1310078801	FE Unimuk	
21	Budi Saputra Arum, SE, M.Si	1307067401	FE Unimuk	
22	Nurhafizah Syaraya, SE, M.Si	0088029306	Akuntansi Polmed	
23	Siti Mutiah Ulpha		PP Saifullah	
24	Rapida Bakiluka	081262989801	PP Saifullah	

Gambar 1
Absensi Kegiatan



Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Eka Prasetya



Gambar 2

Dokumentasi Kegiatan

Mencantumkan hasil pengabdian yang berupa data-data dalam bentuk susunan kalimat, tabel, grafik atau gambar. Penomeran gambar dan tabel menggunakan angka arab, berurutan dan dikutip dalam tubuh tulisan. Untuk tabel, keterangannya ditulis di atas tabel, sementara untuk grafik dan gambar, keterangannya dituliskan di bawah. Tulisan keterangan tabel, gambar, atau grafik ditulis dengan Font Calisto MT 11, posisi rata tengah, cetak tebal. Tulisan atau angka dalam tabel juga ditulis dengan Font Calisto MT 11. Setiap tabel atau gambar harus dirujuk di dalam tulisan.

4. KESIMPULAN

Dimasa pandemi ini banyak sekali terjadi perubahan yang signifikan termasuk didalamnya adalah bisnis. Bisnis di masa pandemic Covid-19 ini sedikit banyak menjadi tantangan dan peluang bagi pelaku bisnis, termasuk didalamnya pelaku generasi muda (generasi milenial). Pelatihan ini memberikan pandangan dan pengetahuan tentang pentingnya belajar wirausaha atau bisnis seperti apa yang dilakukan oleh banyak pelaku bisnis, seperti menciptakan produk baru atau menambah variasi produk. Dimasa pandemi Covid-19 ini, para pelaku gnerasi milenial juga dituntut untuk melek digital dan juga kreatif dalam bisnis, dan juga tidak hanya berkompetisi tapi melakukan kolaborasi.



Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Eka Prasetya



DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati, A., & Sobari, I. S. (2020). Membangun Jiwa Kewirausahaan Di Era Milenial Bagi Mahasiswa Institut Stiami Kampus Tangerang Selatan. *Jurnal Komunitas : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 140–144. <https://doi.org/10.31334/jks.v2i2.736>
- Fauziah, S. A., Mahendra, A. F., Larien, M. A., Yuliasari, Y., Herdiansah, W., & Effendy, A. A. (2021). Sosialisasi Bisnis Digital Pada Siswa-Siswi SMK Techno Media. *Jurnal PADMA: Pengabdian Dharma Masyarakat*, 1(2), 140–144. <https://doi.org/10.32493/jpdm.v1i2.10657>
- Gunawan, A. (2020). Pelatihan Digital Entrepreneurship Mewujudkan Generasi Milenial Berjiwa Wirausaha Di Sekolah SMA Desa Karangasih Cikarang. *Jurnal Abdimas Kartika Wijayakusuma*, 1(1), 38–45. <https://doi.org/10.26874/jakw.v1i1.11>
- Kusuma, I. L., Fitria, T. N., & Dewi, M. W. (2021). Pelatihan Kewirausahaan Sebagai Peluang Bisnis untuk Generasi Milenial di Soloraya Selama Masa Pandemi Covid-19. *Budimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 315–321.
- Life Changer Allianz(2018), Membangun Bisnis Sendiri Bukan Lagi Sebuah Mimpi
- Mizz Farha Diba, 2019, Menjadi Entrepreneur di Era-Digital, Kota Tangerang Selatan
- Prajana, A. (2017). Pemanfaatan Aplikasi WhatsApp dalam Media Pembelajaran di UIN AR-RANIRY Banda Aceh. *Cyberspace: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 1(2).
- Setiawan, H. C. B. (2020). Redesign Bisnis Pasca Pandemi Covid-19: Prespektif UMKM, BUMDes & Usaha Ekonomi Pesantren. Mukmin Publishing.
- Wati, A. P., Martha, J. A., & Indrawati, A. (2020). Peningkatan Keterampilan Pemasaran Melalui Pelatihan Whatsapp Business Pada UMKM. *Dedication : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 137–148. <https://doi.org/10.31537/dedication.v4i2.362>
- William D.Bygrave,DBA,2014, Entrepreneurship, New York,US